

视频发布要求及注意事项

一、抖音作品发布细则

- 1.短视频常见的 2 种格式:横屏的是 16:9，竖屏的是 9:16
- 2.视频分辨率：540*960，高清为 1280x1920，视频的最佳时长 15 秒-30 秒，视频最短时间不要低于 7 秒
- 3.背景音乐：不能盖过原声，原声最好不要有音乐，热门音乐可以蹭热度
- 4.字幕：必须自己填写
- 5.设置调节：变速，镜像，放大，画中画
- 6.短视频至关重要的定律，前三秒一定要吸引人，图文本身比较单调
- 7.参加热门话题，统一元素风格，让人看得舒服，是经过精心整理排版的
- 8.视频文字标题围绕三个导向：引导（引起争议或共鸣评论、转发、点赞等），预告，互动讨论，视频介绍最好不要超过 30 字，最佳就是 15 字左右，一句话既包括了关键词布局、又包括了引导、互动、好奇等。
- 9.话题关键词设置，可以自动生成，自主填写话题关键词至少一个关键词添加地区（标题和话题不要填写价格，多少钱等词汇）
- 10.视频及标题和话题中不要出现 logo、公司名称、联系方式、二维码、水印等相关营销目的太明确的东西

二、抖音作品内容违规类

发布违法信息

内容涉及：易燃易爆，管制刀具，违法药品，毒品，捕杀野生动物，恶意曝光

他人隐私，未经他人允许偷拍，盗用作品等，宣传伪科学

赌博，非法集资，暴力行为，打架斗殴，自残，家暴，虐待动物，体罚未成年人。

内容低俗色情

不雅着装：透视能见内衣内裤，特意展示敏感部位的衣服等。男女过分亲密，以展示敏感部位，或性暗示的自拍他拍：舔手指，嘴部诱惑，舞蹈故意大幅度抖动胸部等。

危险行为

危险驾驶，酒驾，不系安全带等...危险的户外行为，火车轨道，高等等危险地玩非专业人表演特技，极限运动

内容禁用词

药品类词汇，金钱词汇，违反社会治安类，占卜类，整形类，涉黄，赌博，烟酒类，违法类，刑拘类等。

不良价值观

违反公共秩序、良好民俗的社会价值观内容。抽烟，酗酒，辱骂他人，虐待恶搞动物的不良行为恶搞人民币，嘲笑弱势群

体，卖惨营销，宣扬不正当男女关系等，违反交通，恶搞古迹名，作弊，翻越闸机，乱涂乱画等。

危害未成年人身心健康的内容

未成年人穿着成人化，早恋，纹身，校园暴力，炫富攀比，成人化演绎，整蛊恶搞惊吓未成人，无保护和儿童拍摄危险动作。

搬运盗用的行为

未经允许上传他人作品。

无授权转载平台的内容。

无任何加工的电视电影内容。